

**C05A5I01 - PORCENTAJE DE CURSOS, TALLERES Y DIPLOMADOS OFERTADOS CON RESPECTO A LOS PROGRAMADOS.**

<u>INDICADOR</u>	<u>NUMERADOR</u>	<u>DENOMINADOR</u>	<u>MÉTODO DE CALCULO</u>	<u>FORMULA</u>	<u>RESULTADO</u>	<u>DESCRIPCIÓN DEL RESULTADO</u>
C05A5I01 - Porcentaje de cursos, talleres y diplomados ofertados con respecto a los programados.	(Número de cursos, talleres y diplomados de Educación Continua ofertados)	Número de cursos, talleres y diplomados de Educación Continua programados	(Número de cursos, talleres y diplomados de Educación Continua ofertados/ Número de cursos, talleres y diplomados de Educación Continua programados ) *100	$(4/4) * 100$	100	Durante el periodo que se reporta, se realizaron un total de 2 Diplomados, un Taller y un curso de Educación Continua, con un total de 33 participantes.

**Responsable Operativo Programático**

Lic. Elizabeth Aranda García  
Jefa de Control y Evaluación

**Responsable Oficial Programático**

Mtro. Rodrigo Morales Cámara  
Secretario de Planeación y Desarrollo  
Institucional

**Titular de Unidad Responsable**

Dr. Rodrigo Guillén Bretón  
Secretario Académico

**UNIVERSIDAD DEL CARIBE  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL  
DEPARTAMENTO DE CONTROL Y EVALUACIÓN**

**PORCENTAJE DE CURSOS, TALLERES Y DIPLOMADOS OFERTADOS CON RESPECTO A LOS**

<b>Diplomado/ Curso/Taller</b>	<b>Departamento Académico que imparte</b>	<b>Fecha de inicio y de término</b>
Diplomado en Marketing Tradicional y Digital	Negocios Internacionales	22 de mayo al 16 de octubre 2021
Diplomado en Nutrición	Turismo Sustentable Gastronomía y Hotelería	22 de mayo al 13 noviembre 2021
Taller "Introducción al Marketing y Publicidad en Redes Sociales"	Turismo Sustentable Gastronomía y Hotelería	11 de septiembre al 2 de octubre 2021
Curso "El Arte de la Negociación"	Turismo Sustentable Gastronomía y Hotelería	23 de octubre 2021

\*Fuente: Elaboración propia con información del Departamento de Educación Continua



**Taller:**  
**INTRODUCCIÓN AL  
MARKETING Y  
PUBLICIDAD EN  
REDES SOCIALES**



**Inicia:**  
**20 DE FEBRERO DE 2021**



**Liliana Barajas Ballesteros**  
 Tel: 881 4400 Ext. 1261  
 (998) 189 0841 (WhatsApp)  
 econtinua@ucaribe.edu.mx  
 Educación Continua UCaribe  
 www.unicaribe.mx



**EDUCACIÓN CONTINUA** 

**CURSO**  
**EL ARTE  
DE LA  
NEGOCIACIÓN**

**Inicia:**  
22 de enero de 2022



**Instructora:**  
**Mtra. Sandra Guerra Mondragón**  
Maestra Internacional en Gestión Global de Negocios.

 **Duración:**  
5 horas

 **Horario:**  
Sábado de 9:00 a 14:00 h.

 **Modalidad:**  
Híbrida



## DIPLOMADO NUTRICIÓN



**Inicia:**  
22 de enero de 2022



**Duración:**  
96 horas (6 módulos)



**Horario:**  
Sábados de 9:00 a 13:00 h.



**Modalidad:**  
Mixto (Clases presenciales y a distancia)

### Objetivo:

Proporcionar herramientas y habilidades básicas sobre la nutrición y la correcta combinación de alimentos que permitirán modificar estilos de vida previniendo enfermedades.

### Dirigido a:

Público en general que tenga el interés de mejorar y/o profundizar en el conocimiento de la nutrición para una mejor calidad de vida.

### Contenido temático

- MÓDULO I:** Generalidades de la nutrición
- MÓDULO II:** Composición corporal y necesidades energéticas/nutrimientales
- MÓDULO III:** Manejo higiénico de los alimentos y métodos de cocción
- MÓDULO IV:** Tendencias actuales en la alimentación
- MÓDULO V:** Menús ricos y saludables
- MÓDULO VI:** Alimentación en las diferentes etapas de la vida

### Instructores:

Académicos especialistas en sus áreas de conocimiento y con amplia formación pedagógica.

[www.unicaribe.mx/educacion-continua](http://www.unicaribe.mx/educacion-continua)



## Diplomado: MARKETING TRADICIONAL Y DIGITAL



**Inicia:**  
23 DE MARZO DE 2019



**Duración:**  
100 HORAS (5 MÓDULOS)



**Horario:**  
SÁBADOS DE 9:00 A 14:00 HRS.



**Modalidad:**  
PRESENCIAL

### Objetivo:

Desarrollar en el o la participante habilidades que les permita planear, desarrollar y diseñar estrategias mercadológicas tradicionales y digitales, para comercializar bienes y servicios.

### Dirigido a:

Gerentes, ejecutivos, empresarios y público en general que desee desarrollar competencias y habilidades en el contexto Mercadológico tradicional y digital.

### CONTENIDO TEMÁTICO

- MÓDULO I:** Introducción a la Mercadotecnia tradicional y digital
- MÓDULO II:** Análisis de los mercados y comportamiento del consumidor tradicional y digital
- MÓDULO III:** Investigación de Mercado y Plan de Mercadotecnia off y online
- MÓDULO IV:** Marketing de contenidos digitales
- MÓDULO V:** Social Media

### INSTRUCTORAS:

Mtra. Patricia Ruiz Arroyo  
Lic. Laura López Vázquez