

C05A5I01 - PORCENTAJE DE CURSOS, TALLERES Y DIPLOMADOS OFERTADOS CON RESPECTO A LOS PROGRAMADOS.

<u>INDICADOR</u>	<u>NUMERADOR</u>	<u>DENOMINADOR</u>	<u>MÉTODO DE CALCULO</u>	<u>FORMULA</u>	<u>RESULTADO</u>	<u>DESCRIPCIÓN DEL RESULTADO</u>
C05A5I01 - Porcentaje de cursos, talleres y diplomados ofertados con respecto a los programados.	(Número de cursos, talleres y diplomados de Educación Continua ofertados	Número de cursos, talleres y diplomados de Educación Continua programados	(Número de cursos, talleres y diplomados de Educación Continua ofertados/ Número de cursos, talleres y diplomados de Educación Continua programados) *100	$(4/4) * 100$	100	Durante el periodo que se reporta, se realizaron un total de 2 Diplomados, un Taller y un curso de Educación Continua, con un total de 33 participantes.

Responsable Operativo Programático

Lic. Elizabeth Aranda García
Jefa de Control y Evaluación

Responsable Oficial Programático

Mtro. Rodrigo Morales Cámara
Secretario de Planeación y Desarrollo
Institucional

Titular de Unidad Responsable

Dr. Rodrigo Guillén Bretón
Secretario Académico

**UNIVERSIDAD DEL CARIBE
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL
DEPARTAMENTO DE CONTROL Y EVALUACIÓN**

PORCENTAJE DE CURSOS, TALLERES Y DIPLOMADOS OFERTADOS CON RESPECTO A LOS

Diplomado/ Curso/Taller	Departamento Académico que imparte	Fecha de inicio y de término
Diplomado en Marketing Tradicional y Digital	Negocios Internacionales	22 de mayo al 16 de octubre 2021
Diplomado en Nutrición	Turismo Sustentable Gastronomía y Hotelería	22 de mayo al 13 noviembre 2021
Taller "Introducción al Marketing y Publicidad en Redes Sociales"	Turismo Sustentable Gastronomía y Hotelería	11 de septiembre al 2 de octubre 2021
Curso "El Arte de la Negociación"	Turismo Sustentable Gastronomía y Hotelería	23 de octubre 2021

*Fuente: Elaboración propia con información del Departamento de Educación Continua



Taller:
**INTRODUCCIÓN AL
MARKETING Y
PUBLICIDAD EN
REDES SOCIALES**

Inicia:
20 DE FEBRERO DE 2021

Liliana Barajas Ballesteros
Tel: 881 4400 Ext. 1261
(998) 189 0841 (WhatsApp)
econtinua@ucaribe.edu.mx

Educación Continua UCaribe
www.unicaribe.mx

 **EDUCACIÓN
CONTINUA** 



**EDUCACIÓN
CONTINUA** 

CURSO
**EL ARTE
DE LA
NEGOCIACIÓN**

Inicia:
22 de enero de 2022

Instructora:
Mtra. Sandra Guerra Mondragón
Maestra Internacional en Gestión Global de Negocios.

Duración: 5 horas **Horario:** Sábado de 9:00 a 14:00 h. **Modalidad:** Híbrida

 **Educación Continua Unicaribe** econtinua@ucaribe.edu.mx  (998) 189 0841



DIPLOMADO NUTRICIÓN



Inicia:
22 de enero de 2022



Duración:
96 horas (6 módulos)



Horario:
Sábados de 9:00 a 13:00 h.



Modalidad:
Mixto (Clases presenciales y a distancia)

Objetivo:

Proporcionar herramientas y habilidades básicas sobre la nutrición y la correcta combinación de alimentos que permitirán modificar estilos de vida previniendo enfermedades.

Dirigido a:

Público en general que tenga el interés de mejorar y/o profundizar en el conocimiento de la nutrición para una mejor calidad de vida.

Contenido temático

- MÓDULO I:** Generalidades de la nutrición
- MÓDULO II:** Composición corporal y necesidades energéticas/nutrimientales
- MÓDULO III:** Manejo higiénico de los alimentos y métodos de cocción
- MÓDULO IV:** Tendencias actuales en la alimentación
- MÓDULO V:** Menús ricos y saludables
- MÓDULO VI:** Alimentación en las diferentes etapas de la vida

Instructores:

Académicos especialistas en sus áreas de conocimiento y con amplia formación pedagógica.

www.unicaribe.mx/educacion-continua



Diplomado: MARKETING TRADICIONAL Y DIGITAL



Inicia:
23 DE MARZO DE 2019



Duración:
100 HORAS (5 MÓDULOS)



Horario:
SÁBADOS DE 9:00 A 14:00 HRS.



Modalidad:
PRESENCIAL

Objetivo:

Desarrollar en el o la participante habilidades que les permita planear, desarrollar y diseñar estrategias mercadológicas tradicionales y digitales, para comercializar bienes y servicios.

Dirigido a:

Gerentes, ejecutivos, empresarios y público en general que desee desarrollar competencias y habilidades en el contexto Mercadológico tradicional y digital.

CONTENIDO TEMÁTICO

- MÓDULO I:** Introducción a la Mercadotecnia tradicional y digital
- MÓDULO II:** Análisis de los mercados y comportamiento del consumidor tradicional y digital
- MÓDULO III:** Investigación de Mercado y Plan de Mercadotecnia off y online
- MÓDULO IV:** Marketing de contenidos digitales
- MÓDULO V:** Social Media

INSTRUCTORAS:

Mtra. Patricia Ruiz Arroyo
Lic. Laura López Vázquez